

Brief Impulsa

¿Qué es el diseño para vosotros? ¿Qué es el diseño para nosotros?

Convocatoria para participantes

Brief Festival 2016

1. Introducción y conceptos

Brief Festival es una fiesta de la creatividad, un concentrado de inspiración que reúne a algunos de los mejores profesionales de la creación gráfica cada año en Madrid. En Brief Festival puedes disfrutar de conferencias, talleres, encuentros, proyecciones, exposiciones y mucho más.

Creado por el colectivo Culturoid, Brief Festival nace en noviembre de 2013 para celebrar las profesiones gráficas y que sean reconocidas como disciplinas artísticas que se deben mostrar, enseñar, fomentar y proteger. 10 meses más tarde, del 2 al 4 de octubre 2014, se organizaba la 1ª edición de Brief Festival, en el Centro de Arte Dos de Mayo. Tras el éxito inicial, Brief Festival volvió en 2015 con un concepto de evento que abarcaba todo el mes de octubre y que tenía lugar en múltiples puntos de la ciudad, El mes de la creación gráfica. Este año, celebramos una nueva edición.

Como parte de esta nueva edición, surge Brief Impulsa, un proyecto organizado por y para estudiantes pertenecientes a cualquiera de las escuelas españolas de diseño. Brief Impulsa tiene como objetivo principal hacer visible el diseño al público ajeno a él, mostrando su utilidad, su omnipresencia, sus procesos, quiénes nos dedicamos a ello y por qué.

Para cumplir con este objetivo, como canal de comunicación con el público fijado como objetivo, organizamos la exposición *¿Qué es el diseño para vosotros? ¿Qué es el diseño para nosotros?*, que tendrá lugar durante el mes de octubre de 2016 en la biblioteca pública Mario Vargas Llosa, situada en el centro de Madrid. Con las dos cuestiones que le dan nombre, queremos abrir una reflexión doble. Primero, acerca del papel y la contribución del diseño profesional en la sociedad (con vosotros nos referimos al receptor, el usuario, el espectador). Segundo, acerca del valor que el diseño tiene en la vida del propio diseñador (con nosotros nos referimos a los profesionales del diseño). Es, por tanto, una reflexión primero social y colectiva y después personal e individual. Buscamos proyectos estudiantiles pertenecientes a cualquiera de las disciplinas del diseño que respondan a las cuestiones planteadas. Los proyectos presentados pasarán por un proceso de selección llevado a cabo por un jurado. Aquellos que sean seleccionados podrán formar parte de la exposición.

2. Bases de la convocatoria

La convocatoria está abierta del 15 de Mayo de 2016 al 10 de Septiembre de 2016, ambos inclusive.

2.1. Los participantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser estudiante de grado o posgrado de enseñanzas de diseño.
- Haberse matriculado en el curso 2015-2016.
- Los participantes podrán presentarse individualmente o en grupos de dos personas.

2.2. Los proyectos presentados deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser originales y propios del autor o autores que los presenten a la convocatoria.
- Cumplir con el formato especificado más abajo.
- Ser recibidos por el equipo de producción de Brief Festival 2016 dentro del periodo especificado anteriormente.
- Solo se aceptará un proyecto por persona o por pareja. Las personas que hayan presentado un proyecto formando parte de un equipo no podrán enviar otro proyecto de forma individual.

2.3. Formato de los proyectos a presentar

Los proyectos enviados serán recibidos por el equipo de producción de Brief Festival en la dirección de correo electrónico *produccion@brieffestival.com*. Deben enviarse en un único archivo por proyecto en formato pdf. El nombre del archivo deberá seguir la estructura *nombreakellidoapellido_bi2106.pdf*. En caso de que el proyecto sea presentado por una pareja de estudiantes, se escogerá el nombre de uno de los dos integrantes del equipo para el nombre del archivo.

Los proyectos cuentan con elementos de dos tipos: elementos que se podrán emplear como material expositivo en caso de que el proyecto resulte seleccionado y elementos de uso exclusivo del jurado durante el proceso de selección. Ambos tipos de elementos serán juzgados por el jurado, con la única diferencia de que aquellos elementos recibidos como material de uso exclusivo del jurado no serán expuestos, sino que se emplearán para juzgar mejor los trabajos recibidos.

2.3.1 Descripción del formato del proyecto:

2.3.1.1. Elementos de uso exclusivo del jurado:

2.3.1.1.1. Documento escrito (mínimo 200 palabras, máximo 1000 palabras), que responda a las dos cuestiones ya planteadas anteriormente de la siguiente manera:

— Cuestión 1: ¿Qué es el diseño para vosotros?: Esta cuestión se contestará en relación al proyecto presentado. Se explicará la utilidad social de dicho proyecto en lo referente a su diseño. Hay que tener en cuenta que esta pregunta tiene como objetivo explicar al público ajeno al diseño (vosotros) cómo el diseño contribuye a la sociedad, y que esta explicación se hace a través del proyecto concreto que se ha presentado.

— Cuestión 2: ¿Qué es el diseño para nosotros?: Esta cuestión se contestará en relación al autor o autores del proyecto presentado. Se explicará, de una manera enteramente personal, qué significado tiene en la vida del autor o autores (nosotros) el diseño. Hay que tener en cuenta que esta pregunta tiene como objetivo acercar al público ajeno al diseño la figura del diseñador, y por qué se dedica al diseño.

2.3.1.1.2. (OPCIONAL) Material multimedia de cualquier índole que apoye o sirva para explicar mejor el documento escrito y las imágenes aportadas como material expositivo. Pueden ser imágenes, vídeos, objetos físicos, archivos de audio...Incluyendo material de referencia o de inspiración cuya autoría no pertenezca a los estudiantes que hayan enviado el proyecto, siempre y cuando se citen fuentes, autores y todo lo necesario para respetar los derechos de propiedad intelectual.

2.3.1.2. Elementos que serán empleados como material expositivo:

— Imagen del proyecto en su estado final, en tamaño A3. Inicialmente la imagen se enviará en baja resolución (180ppp). Si el proyecto resultara escogido, sería necesario enviar la misma imagen en alta resolución (300ppp).

— Fotografía del autor o autores del proyecto, en tamaño A3. Inicialmente la imagen se enviará en baja resolución (180ppp). Si el proyecto resultara escogido, sería necesario enviar la misma imagen en alta resolución (300ppp).

— Ambas imágenes irán acompañadas de sendos textos en formato cartel. En una de ellas irá el título del proyecto y un texto explicativo (mínimo 50 palabras y máximo 150 palabras) que sintetice lo mejor posible la respuesta a la cuestión 1. En la otra, irá el nombre o nombres de los autores, y un texto explicativo (mínimo 50 palabras y máximo 150 palabras) que sintetice lo mejor posible la respuesta a la cuestión 2. Hay que tener muy en cuenta que el público solo tendrá estas dos frases como respuestas a las preguntas planteadas, y que a través de ellas debe quedar patente por qué el diseño es útil para la sociedad y qué significa el diseño en la vida del autor o autores del proyecto, respectivamente.

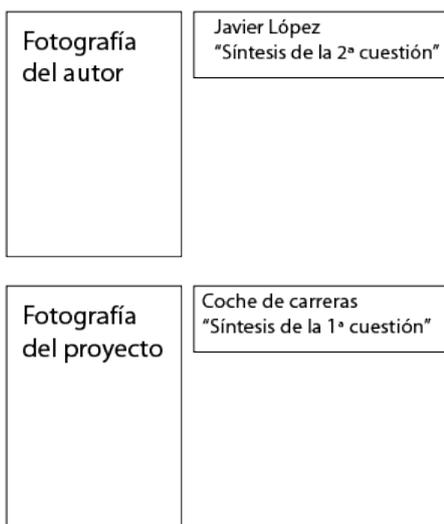
Además, en la primera página del proyecto deben constar los siguientes datos, en el siguiente orden:

- Nombre o nombres del participante/es,
- Fecha de nacimiento del participante/es,
- NIF o NIE del participantes/es,
- Teléfono y email de contacto del participante/es
- Título de las enseñanzas de grado o posgrado en las que está matriculado el participante/es y escuela en la que cursa dichas enseñanzas,
- Justificante/es de matrícula de dicho grado o posgrado del curso 2015-2016.
- Título del proyecto presentado,
- Año de la realización del proyecto.

Adjuntamos, como ejemplo de una posible disposición expositiva de estos cuatro elementos en el caso de resultar elegido el proyecto, la siguiente imagen:

¿Qué es el diseño para **Javier López**?

Alumno de Diseño Gráfico de "escuela de diseño".



Ejemplo de posible disposición expositiva de los elementos requeridos.

4. Valoración de los proyectos.

Los proyectos serán valorados por los miembros del jurado siguiendo los siguientes criterios:

4.1 En relación a la generalidad del proyecto:

- Que el documento recibido por el equipo de producción de Brief Festival cumpla las bases de formato establecidas,
- Su utilidad general para la consecución del objetivo principal establecido por Brief Impulsa.

- Su valor estético y técnico dentro de la disciplina o disciplinas del diseño a las que pertenezca.
- La creatividad demostrada en el proyecto.

4.2 En relación al documento escrito respondiendo a las cuestiones *¿Qué es el diseño para vosotros?* y *¿Qué es el diseño para nosotros?*:

- Que el documento tenga el número de palabras señalado,
- Que responda claramente a ambas preguntas,
- Que dichas respuestas cumplan los objetivos descritos para cada pregunta,
- Su utilidad con respecto a la consecución de los objetivos generales de Brief Impulsa.

4.3 En relación al material extra (OPCIONAL):

- Que verdaderamente sea útil para el jurado para entender y juzgar mejor el proyecto
- Que, en caso de estar formado total o parcialmente por obra de autores distintos al autor o autores del proyecto recibido, se mencionen las fuentes y los autores.
- Que, en caso de ser necesario, se incluya una explicación de los elementos del material extra y de por qué se ha incluido en el proyecto, de modo que se facilite la labor del jurado.

4.4 En relación a la imagen del proyecto con fines expositivos:

- Que dicha imagen cumpla los requisitos de formato señalados,
- El valor explicativo de dicha imagen, es decir, que a través de la imagen sea posible entender el aspecto general del proyecto.
- Que el carácter de la fotografía concuerde con la respuesta aportada para la cuestión *¿Qué es el diseño para vosotros?*
- La calidad estética y técnica de la imagen. Ha de tenerse en cuenta que la imagen podría ser parte de la exposición.

4.5 En relación a la imagen del autor o autores del proyecto:

- Que dicha imagen cumpla los requisitos de formato señalados,
- Que el carácter de la fotografía concuerde con la respuesta aportada para la cuestión *¿Qué es el diseño para nosotros?*
- La calidad estética y técnica de la imagen. Ha de tenerse en cuenta que la imagen podría ser parte de la exposición.

4.6. En relación a los textos para las cartelas:

- Que cumplan los formatos referidos más arriba,
- El valor explicativo de las frases de 140 caracteres aportadas, teniendo en cuenta que el espectador solo posee esa información como respuesta las preguntas aportadas y el objetivo principal de Brief Impulsa.

5. Dudas y preguntas

Para más información, responderemos todas vuestras preguntas en el email de contacto producción@brieffestival.com

¿Qué es el diseño para vosotros? ¿Qué es el diseño para nosotros?

Convocatoria de participantes